

Feedlots - en seriøs mulighed i dansk kødkvægsproduktion

Stigende interesse for feedlots blandt danske kødkvægsproducenter .

Af Per Spleth, Dansk Kvæg

Ordet "feedlot" betyder en produktion, hvor man køber fravænnede kalve af kødkvæg eller krydsninger til opfodning før slagtning. Kalvene bliver altså født og går ved koen på én bedrift, og sælges så til anden bedrift ved fravæanning.

Feedlots har ikke været særlig udbredt i Danmark, mens det har været udbredt i Amerika i mange år. Interessen for at lave feedlots i Danmark er dog stigende nu. Det er der flere årsager til:



Der er stigende interesse for feedlots i Danmark Foto: Dansk Kvæg

Hvis den kvægbruger, der har køerne, ikke har optimale forhold til at opstalde og fodre kalvene, kan det være en fordel at sælge dem ved fravæanning. Mange besætninger i Danmark har mindre end 20 ammekøer og dermed kun cirka 10 tyrekalve om året. Hvis de fødes spredt hen over året, kan det være svært at lave en optimal fodring af disse kalve. Når mindre besætninger skal købe foder, er det oftest til en højere kg pris end en større producent kan få det samme foder til. En større producent med mere end 100 kalve på stald, kan bedre udnytte billigere foder. Det kan være hjemmeavlet grovfoder f.eks. majshelsæd eller kolbemajs. Det kan også være diverse biprodukter fra industrien, hvis de er billigere end hjemmeavlet korn.

Den besætning, der sælger sine tyrekalve ved fravæanning, kan have flere køer inden for de samme antal dyreenheder. Dette skal der dog søges om ved kommunen.

Udfordringen er prisen på kalven

Udfordringen i en feedlot ligger især i at finde den rigtige pris på kalven, når den er 5-6 mdr. gammel. Det optimale vil være at finde en pris pr. kg, så kvægbrugeren, hvor kalven er født, bliver belønnet for at sælge en tung kalv. En kalv, der har fået foder i kalveskjul under ammeperioden, er nemmere at fede videre på, når den er fravænnet, da foder ud over græs og mælk ikke er nyt for den. Prisen afhænger i høj grad af udbud og efterspørgsel. Der kan være en årstidsvariation, hvor der er flest kalve til salg i september til november, da de fleste kalve stadig fødes om foråret. En feedlot skal kun have tyrekalvene cirka et halvt år. Men der skal selvfølgelig være kalve i stalden hele året for at udnytte kapaciteten. Prisen på en 6 måneders kalv kan også variere i forhold til racesammensætning.

Sælger af kalven mister mulighed for handyrpræmie, der gives til og med 2011 og derefter afkobles.

Regn på hvad der er optimalt

Som kødkvægsproducent er man nødt til at regne på, hvad der mest optimalt for bedriften. Nogle ekstensive bedrifter, som laver naturpleje om sommeren, har ofte ikke så gode staldforhold til slutfodning af kalve, og mange af disse ville med fordel kunne sælge deres kalve ved fravæanning.

Nogle mindre besætninger har en rigtig god afsætning af kød til private, og for disse vil det normalt ikke være aktuelt at sælge kalve til en feedlot, hvis man opnår en væsentlig højere pris.

Eksempel på økonomi i en Feedlot

Indkøb af kalv 270 kg x 17 kr. = -4.590 kr.

Handelsomkostninger = -250 kr.

Foder 260 kg x 6,0 FE/kg tilvækst x 1,30 kr./FE = -2.028 kr.
Dyrlæge + strøelse = -500 kr.
Slagteværdi 0,98x310 kg x 26 kr. = +7.900 kr.
Handyrpræmie = + 950 kr.
I alt restbeløb pr. kalv = +1.482 kr.

Ved 170 dage på stald i en feedlot er det 8,70 kr. pr. foderdag til at dække husleje, løn og forrentning.

Hvis du ønsker at få regnet på dine forhold, så kontakt en rådgiver fra [RådgivningsTeam Kødkvæg](#)

Feedlots på Dansk Kvægs Kongres

Hør mere om feedlots på Dansk Kvægs Kongres. Emnet tages op i temaet for kødkvægsproducenter – tema 4 - mandag den 23. februar.
Dansk Kvægs Kongres finder sted den 23. og 24. februar i Herning Kongrescenter. Find programmet på www.lr.dk/kvaegkongressen